

نمونه سوالات درس رسانه‌شناسی

۱. درباره کهکشان شفاهی، هر چه می‌دانید، بنویسید.
۲. درباره کهکشان کوتنبرگ در سر ارتباط جمعی توضیح دهید.
۳. کهکشان مارکنی را از دیدگاه مارشال مک لوهان توضیح دهید.
۴. درباره پیدایش ارتباطات راه دور توضیح دهید.
۵. خلاصه‌ای از سیر ارتباط جمعی در ایران را بیان کنید.
۶. درباره وضعیت استفاده از شبکه‌های اجتماعی فیس‌بوک، وایبر و تلگرام در ایران توضیح دهید.
۷. نظر ارسطو، ویلبر شرام و چارلز کولی را درباره ارتباطات بنویسید.
۸. ارتباطات غیر کلامی را توضیح دهید.
۹. درباره ارتباطات سازمانی هر چه می‌دانید بنویسید.
۱۰. درباره پیام و محتوا توضیح دهید.
۱۱. رسانه را تعریف کنید.
۱۲. ویژگی‌های رسانه را بیان کنید.
۱۳. رسانه‌های فردی و رسانه‌های جمعی را توضیح دهید.
۱۴. رسانه‌ها از دیدگاه مارشال مک‌لوهان، به دو دسته تقسیم‌بندی می‌شوند. نام برده و توضیح دهید.
۱۵. تقسیم‌بندی رسانه‌ها از دیدگاه سوم را (در این کتاب) بیان کنید.
۱۶. سه نکته مهم در اجرا یا استفاده از رسانه‌ها را بیان کنید.
۱۷. عمده‌ترین کارکردهای وسایل ارتباط جمعی را نام ببرید.
۱۸. کارکرد اطلاع‌رسانی را که یکی از کارکردهای وسایل ارتباط جمعی است، توضیح دهید.
۱۹. کارکرد آموزشی وسایل ارتباط جمعی را توضیح دهید.
۲۰. کارکرد همبستگی وسایل ارتباط جمعی را توضیح دهید.
۲۱. کارکرد تبلیغات وسایل ارتباط جمعی را توضیح دهید.
۲۲. درباره نکات مثبت و منفی وسایل ارتباط جمعی در زمینه کارکرد اوقات فراغت و سرگرمی توضیح دهید.
۲۳. مدل ارتباطی لاسول را همراه با شکل آن توضیح دهید.
۲۴. انتقادات مربوط به مدل لاسول را بیان کنید.
۲۵. مدل ارتباطی شانون و ویوور را همراه با شکل آن توضیح دهید.
۲۶. عناصر مربوط به شکل الگوی ارتباطی شانون و ویوور را نام برده و توضیح دهید.
۲۷. انتقادات مربوط به مدل ارتباطی شانون و ویوور یا «نظریه ریاضی اطلاعات» را بیان کنید.
۲۸. دستاوردهای لازارسفلد در عرصه ارتباطات را نام ببرید و توضیح دهید.
۲۹. نظریه یا مدل جریان دو مرحله‌ای ارتباطات را همراه با مدل آن توضیح دهید.
۳۰. مدل بازبینی شده جریان دو مرحله‌ای ارتباطات کدام فرضیات را شامل می‌شود؟

۳۱. انتقادات وارد بر الگوی جریان دو مرحله‌ای را بیان کنید.
۳۲. مدل دروازه‌بانی خبر را همراه با شکل آن توضیح دهید.
۳۳. نقاط ضعف مدل وایت را بیان کنید.
۳۴. ویژگی کتاب را بیان کنید.
۳۵. مزایای کتاب را نام برده و توضیح دهید.
۳۶. کارکرد مطبوعات را نام برده و توضیح دهید.
۳۷. اصول سبک نوشتاری در مطبوعات را بیان کنید.
۳۸. معایب مطبوعات چیست؟
۳۹. مزایای مطبوعات را بیان کنید.
۴۰. مزیت‌ها و محدودیت‌های رادیو را بیان کنید.
۴۱. ساختار خبر رادیو از چه اجزایی تشکیل شده است؟ نام برده و توضیح دهید.
۴۲. شیوه‌های مشارکت‌دادن شنوندگان رادیو در برنامه‌ها را نام برده و توضیح دهید.
۴۳. کارکردهای تئاتر را نام برده و توضیح دهید.
۴۴. شکل و محتوای نمایشنامه را نام برده و توضیح دهید.
۴۵. انواع سبک‌های تئاتر زیر را توضیح دهید:
 - اکسپرسیونیسم
 - دادائیسم
 - سمبولیسم
 - سوررئالیسم.
۴۶. ویژگی‌های تلویزیون را نام برده و توضیح دهید.
۴۷. مزایا و معایب تلویزیون را بیان کنید.
۴۸. ساختار خبری تلویزیون را نام ببرید و توضیح دهید.
۴۹. انواع گزارش از نظر زمان را نام برده و توضیح دهید.
۵۰. راههای جلوگیری از آسیب‌ها و خطرات احتمالی تأثیرات برنامه‌های تلویزیون را بیان کنید.
۵۱. مزایای اینترنت را نام برده و توضیح دهید.
۵۲. ویژگی‌های وبلاگ را بیان کنید.
۵۳. مزایا و معایب وبلاگ را نام برده و توضیح دهید.
۵۴. سیر تکاملی وب از نظر ماهیت محتوا، ارتباطی و رابط کاربردی را توضیح دهید.
۵۵. وب ۴ را توضیح دهید.
۵۶. مزایا و معایب شبکه‌های اجتماعی را بیان کنید.
۵۷. مزایا و معایب استفاده از تلفن همراه را بیان کنید.
۵۸. نقش تلفن همراه در زندگی اجتماعی را بیان کنید.

۵۹. رسانه‌های محیطی را تعریف کنید.
۶۰. موارد زیر را که جزو انواع رسانه‌های محیطی است، توضیح دهید.
- بیلبرد تبلیغاتی
 - تابلو تبلیغاتی
 - لمپوست بنر
 - تلویزیون بزرگ شهری
 - استرابورد
 - استند تبلیغاتی
 - بیلبرد پرزما
 - بیلبرد دو وجهی
 - بیلبرد سه وجهی و چهار وجهی گردان
 - تابلو آویز
 - دستگیره تبلیغاتی
 - چرخ دستی تبلیغاتی حمل کالا
 - دیوارنویسی
 - تابلو تبلیغاتی سی.ال.بی.
۶۱. مزایای تبلیغات با رسانه‌های محیطی را نام ببرید.
۶۲. معایب تبلیغات با رسانه‌های محیطی را ذکر کنید.
۶۳. درباره پیشینه و تاریخچه تبلیغات با رسانه‌های محیطی توضیح دهید.
۶۴. خبر را تعریف کنید.
۶۵. خبرگزاری را تعریف کنید.
۶۶. کارکردهای خبرگزاری را توضیح دهید.
۶۷. شرایط لازم برای تأسیس یک خبرگزاری را بیان کنید.
۶۸. مشکلات خبرگزاری‌ها در ایران را بیان کنید.
۶۹. درباره خبرگزاری آسوشتیدپرس هر چه می‌دانید بنویسید.
۷۰. درباره خبرگزاری رویترز توضیح دهید.
۷۱. خبرگزاری فرانسه را به اختصار معرفی کنید.
۷۲. مهمترین خبرگزاری‌های ایران را نام ببرید.
۷۳. درباره خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا) هر چه می‌دانید بنویسید.
۷۴. نقش رسانه در مدرنیته چیست؟
۷۵. درباره ارتباط رسانه و جنسیت توضیح دهید؟
۷۶. رسانه چه نقشی در تصویر و وانمایی دارد؟
۷۷. درباره اخلاق در رسانه توضیح دهید.
۷۸. رویکردهای اخلاق رسانه‌ای را نام برده و توضیح دهید.