

به نام خداوند جان و خرد

کتاب تست

# مهارت‌ها و قوانین کسب و کار

دکتر فرزانه اشکانی

شکیلا غزنوی

انتشارات ساکو

سرشناسه	: اشکانی، فرزانه، ۱۳۵۴-
عنوان و نام پدیدآور	: کتاب تست مهارت‌ها و قوانین کسب و کار / مولفان فرزانه اشکانی و شکیلا غزنوی
مشخصات نشر	: تهران، ساکو ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۷۹-۱۲۲-۹
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	:
موضوع	:
موضوع	:
موضوع	:
شناسه افزوده	: شکیلا غزنوی، ۱۳۷۸-
رده‌بندی کنگره	:
رده‌بندی دیویی	:
شماره کتابشناسی ملی	:



[www.nashresaco.ir](http://www.nashresaco.ir)

نام کتاب	: کتاب تست مهارت‌ها و قوانین کسب و کار
مؤلفان	: فرزانه اشکانی و شکیلا غزنوی
ناشر	: ساکو
چاپخانه	: عطا
سال نشر	: ۱۴۰۰
نوبت چاپ	: اول
شمارگان	: ۱۰۰۰
قیمت	: ۵۰,۰۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۷۹-۱۲۲-۹
	ISBN: 978-600-479-122-9

**کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات ساکو است.**

دفتر مرکزی: انقلاب، روبروی درب اصلی دانشگاه تهران، فیابان فخر (ازی)، فیابان ومید

نظری شرقی، پلاک ۶۱، واند API

مرکز فروش: ۶۶۴۹۰۷۲۵ - ۶۶۴۹۴۵۲۴

دفتر مرکزی: ۶۶۹۵۶۰۴۸ - ۶۶۹۵۶۰۵۵

## فهرست مطالب

عنوان	شماره صفحه
پیشگفتار.....	۷

### فصل ۱: اصول کسب و کار

تعریف کسب و کار.....	۹
انواع کسب و کار.....	۱۱
تقسیم‌بندی کسب و کار بر مبنای خط تولید.....	۱۲
تقسیم‌بندی کسب و کار بر مبنای اندازه.....	۱۴
تقسیم‌بندی کسب و کار بر مبنای نوع فعالیت.....	۱۶
تقسیم‌بندی کسب و کار بر مبنای مکان و مالکیت.....	۱۸
کسب و کارها بر اساس ماهیت ارزش‌آفرینی.....	۲۰
باورهای نادرست کارآفرینی.....	۲۱
پاسخنامه تست‌های متن فصل ۱.....	۲۲
تست‌های تکمیلی فصل ۱.....	۲۳
پاسخنامه تست‌های تکمیلی فصل ۱.....	۳۱

### فصل ۲: طرح کسب و کار

طرح کسب و کار و اجزای آن.....	۳۳
شناسنامه طرح.....	۳۴
عنوان کسب و کار.....	۳۴
خلاصه اجرایی مدیریتی کسب و کار.....	۳۴
معرفی کسب و کار و اهداف آن.....	۳۵
نحوه اداره کسب و کار.....	۳۵
برنامه بازار و بازاریابی.....	۳۷
روش‌های قیمت‌گذاری.....	۳۹
ابزارها و روش‌های تبلیغ.....	۴۰
روش‌های توزیع.....	۴۱
برنامه تولید.....	۴۲
برنامه مالی.....	۴۳
برنامه زمان‌بندی اجرای طرح کسب و کار.....	۴۵

۴۸	پاسخنامه تست‌های متن فصل ۲.....
۴۹	تست‌های تکمیلی فصل ۲.....
۵۱	پاسخنامه تست‌های تکمیلی فصل ۲.....

### فصل ۳ : مهارت‌های ارتباطی و فنون مذاکره

۵۳	ارتباطات.....
۵۳	تعریف ارتباطات.....
۵۴	ویژگی‌های ارتباطات.....
۵۵	انواع ارتباطات.....
۵۸	مهارت‌های اولیه برقراری ارتباط.....
۵۸	ارتباطات در محیط کسب و کار.....
۵۹	ارتباطات مدیران با ذی‌نفعان.....
۶۰	مهارت‌های ارتباط با مشتریان.....
۶۱	مهارت‌های عمومی استفاده از ابزارهای رسانه‌ای.....
۶۳	اصول و فنون مذاکره.....
۶۳	انواع مذاکره.....
۶۶	عناصر مذاکره.....
۶۷	فرآیند مذاکره.....
۶۸	مهارت‌های مذاکره.....
۷۰	انواع مذاکره از نظر مکان.....
۷۲	پاسخنامه تست‌های متن فصل ۳.....
۷۳	تست‌های تکمیلی فصل ۳.....
۷۶	پاسخنامه تست‌های تکمیلی فصل ۳.....

### فصل ۴ : آشنایی با قانون کار

۷۷	قانون کار.....
۷۷	دایره شمول قانون کار.....
۷۸	تعاریف کلی قانون کار.....
۸۰	برخی مواد مهم قانون کار.....
۸۲	حقوق کارگر و کارفرما.....
۸۳	قرارداد کار.....

۸۴	.....	انواع قرارداد کار
۸۵	.....	مشخصات قرارداد کار
۸۶	.....	شرایط کار و تعاریف آن
۸۶	.....	مزد (دستمزد)
۸۷	.....	ساعت کار
۸۹	.....	تعطیلات و مرخصی
۹۲	.....	شرایط کار زنان
۹۳	.....	شرایط کار نوجوانان
۹۴	.....	حل دعاوی کار
۹۵	.....	تعاریف و کلیات قانون تأمین اجتماعی
۹۸	.....	حوادث و بیماری ها
۹۸	.....	غرامت دستمزد
۹۹	.....	از کار افتادگی
۱۰۱	.....	بازنشستگی
۱۰۱	.....	مستمری بازماندگی
۱۰۴	.....	پاسخنامه تست های متن فصل ۴
۱۰۵	.....	تست های تکمیلی فصل ۴
۱۰۸	.....	پاسخنامه تست های تکمیلی فصل ۴

#### فصل ۵: قوانین تجاری - گمرکی - بانکی

۱۰۹	.....	قانون تجارت
۱۰۹	.....	انواع شرکت های تجاری و نحوه ثبت آنها
۱۱۷	.....	ثبت شرکت های تجاری
۱۱۷	.....	ثبت علائم تجاری و طرح های صنعتی
۱۱۸	.....	دفاتر تجاری
۱۲۰	.....	اسناد تجاری و بانکی
۱۲۲	.....	قوانین گمرکی
۱۲۲	.....	مفاهیم پایه قوانین گمرکی
۱۲۴	.....	حقوق ورودی
۱۲۴	.....	رویه های گمرکی
۱۲۷	.....	بیمه های تجاری

۱۲۸	.....انواع بیمه بازرگانی
۱۲۹	.....انواع بیمه اشخاص
۱۳۱	.....پاسخنامه تست‌های متن فصل ۵
۱۳۲	.....تست‌های تکمیلی فصل ۵
۱۳۷	.....پاسخنامه تست‌های تکمیلی فصل ۵

### فصل ۶: قوانین و مقررات مالیاتی

۱۳۹	.....مالیات و انواع آن
۱۴۰	.....مالیات مستقیم
۱۴۲	.....مشمولان مالیات مستقیم
۱۴۲	.....مالیات غیرمستقیم
۱۴۵	.....معافیت‌ها از مالیات
۱۴۶	.....صاحبان مشاغل
۱۴۹	.....اظهارنامه مالیاتی
۱۵۰	.....اظهارنامه اشخاص حقوقی
۱۵۳	.....اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقیقی
۱۵۵	.....پاسخنامه تست‌های متن فصل ۶
۱۵۶	.....تست‌های تکمیلی فصل ۶
۱۵۹	.....پاسخنامه تست‌های تکمیلی فصل ۶

### فصل ۷: بهره‌وری

۱۶۱	.....بهره‌وری
۱۶۲	.....تاریخچه بهره‌وری
۱۶۳	.....وجوه مختلف بهره‌وری
۱۶۴	.....تفاوت بهره‌وری و تولید
۱۶۶	.....کارایی
۱۶۶	.....اثربخشی
۱۶۸	.....عوامل مؤثر در بهبود بهره‌وری
۱۷۳	.....پاسخنامه تست‌های متن فصل ۷
۱۷۴	.....تست‌های تکمیلی فصل ۷
۱۸۰	.....پاسخنامه تست‌های تکمیلی فصل ۷

## پیشگفتار

در دنیای امروز، دیگر آموزش و پرورش کارمندان از جمله اهداف نظام آموزشی نیست بلکه به دنبال آموزش مهارت‌های کسب و کار به دانشجویان و توانمندسازی نیروی انسانی برای ورود آنها به کسب و کار هستیم و کسانی که قصد دارند وارد بازار کار شوند، باید توانایی برقراری ارتباط مؤثر با محیط و همکاران، توانایی مدیریت، تمرکز و تجزیه و تحلیل اطلاعات را داشته باشند.

یکی از معضلات مردم در هنگام شروع هر کسب و کار عدم توانایی لازم برای راه‌اندازی و اداره کسب و کارهای جدید است و اغلب افرادی که قصد راه‌اندازی کسب و کار جدید را دارند با مشکلات عدیده‌ای مواجه می‌شوند زیرا مهارت‌های لازم ارتباطی و بازاریابی و مدیریتی را برای آغاز یک فعالیت تجاری دارا نیستند. برای رفع این مشکل افراد باید مهارت‌های لازم برای راه‌اندازی و اداره کسب و کارها را داشته باشند و آموزش‌های لازم را ببینند کتاب حاضر که خلاصه، نکته و تست کتاب قوانین و مقررات کسب و کار برگرفته از کتاب مهارت‌ها و قوانین کسب و کار سیدسعید میرواحدی می‌باشد، تلاشی است برای معرفی مهارت‌هایی که برای راه‌اندازی یک کسب و کار نیاز است و با جمع‌آوری مهمترین مهارت‌ها و قوانین و مقرراتی که برای راه‌اندازی هر کسب و کار ضروری است و ابهامات ذهنی دانشجویان را پاسخ خواهد داد.

دانشجویان در صورتی که فرصت کافی برای مطالعه دارند ابتدا کتاب اصلی را مطالعه نمایند و از این کتاب به‌عنوان یک کتاب کمک درسی استفاده نمایند. این کتاب برای افرادی مناسب است که فرصت کافی برای مطالعه کتاب اصلی را ندارند و به دنبال خلاصه و مطالب برگزیده و تست‌های مفید در کتاب اصلی هستند. امید آنکه این مطالب مفید فایده قرار بگیرد و گامی هر چند کوچک در راستای رشد و توسعه اقتصادی کشور عزیزمان ایجاد کند.

فرزانه اشکانی و شکیلا غزنوی

بهار ۱۴۰۰



# فصل ۱ :

## اصول کسب و کار

### تعریف کسب و کار

به فعالیت‌های تولیدی، خدماتی و خرید و فروش کالاها و خدمات با هدف سودآوری کسب و کار می‌گویند.

#### ویژگی‌های هر کسب و کار

۱. معامله کالا و خدمات برای کسب ارزش
۲. تکرار معاملات
۳. انگیزه سود
۴. فعالیت توأم با خطرپذیری
۵. انگیزه رشد و توسعه

#### مزایا کسب و کار کوچک

- ۱- استقلال اقتصادی
- ۲- افزایش اعتماد به نفس
- ۳- رشد و توسعه چرخه‌های تولیدی
- ۴- اشتغال‌زایی
- ۵- کاهش جرایم و آسیب‌های اجتماعی

#### اهداف کسب و کار

- ۱- اهداف اقتصادی: نظیر کسب و سود
- ۲- اهداف اجتماعی: تولید محصولات باکیفیت و دوستدار طبیعت
- ۳- اهداف فرهنگی: ارتقای سطح فرهنگ افراد جامعه از طریق تأثیرگذاری مستقیم و غیرمستقیم

۴- نوآوری

دو عنصر اساسی کسب و کار از نظر کاتلر

۱- نوآوری  
۲- بازاریابی

### ۱- تعریف کسب و کار چیست؟

- الف) به معنای ساخت کالاهای مشابه و به تعداد زیاد و انبوه است.  
ب) به فعالیت‌های تولیدی، خدماتی و خرید و فروش کالاها و خدمات با هدف سودآوری گویند.  
ج) به تولید کالاهای نهایی یا کالاهایی که با مواد اولیه سر و کار دارند می‌گویند.  
د) به ایده‌های خلاق که ویژگی‌های خاصی دارند می‌گویند.

### ۲- کدام یک از موارد زیر از ویژگی‌های کسب و کار نیست؟

- الف) معامله کالاها و خدمات برای کسب ارزش  
ب) تکرار معاملات و انگیزه سود  
ج) نوآوری که ضامن دوام بلندمدت کسب و کار در بازار است  
د) فعالیت توأم با ریسک‌پذیری

### ۳- ویژگی‌های هر کسب و کار چند مورد است؟

- الف) ۴ مورد: محرک اداره امور، توسعه چرخه تولید، تکرار معاملات، استقلال اقتصادی  
ب) ۳ مورد: تکرار معاملات، محرک اداره امور، استقلال اقتصادی  
ج) ۵ مورد: معاملات جهت کسب ارزش، تکرار معاملات، انگیزه سود، فعالیت با خطرپذیری، انگیزه رشد و توسعه  
د) ۳ مورد: استقلال اقتصادی، توسعه چرخه تولید، معاملات جهت کسب ارزش

### ۴- مزایای کسب و کار کوچک چند مورد است؟

- الف) ۳ مورد: افزایش اعتمادبه‌نفس، اشتغال‌زایی، خطرپذیری  
ب) ۵ مورد: تکرار معاملات، فعالیت توأم با ریسک‌پذیری، استقلال اقتصادی، اشتغال‌زایی، کاهش جرایم و آسیب‌های اجتماعی  
ج) ۴ مورد: نوآوری، اشتغال‌زایی، استقلال‌طلبی، تکرار معاملات  
د) ۵ مورد: استقلال اقتصادی، افزایش اعتمادبه‌نفس، رشد و توسعه چرخه‌های تولیدی و خدماتی، اشتغال‌زایی، کاهش جرایم و آسیب‌های اجتماعی

### ۵- اهداف کسب و کار را نام ببرید.

- الف) اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، نوآوری  
ب) افزایشی، تولیدی، اشتغالی، اجتماعی  
ج) نوآوری، صنعتی، مستقیم، غیر مستقیم  
د) خرد، خدماتی، تجاری، تولیدی

۶- کدام گزینه جزء اهداف کسب و کار نیست؟

الف) اقتصادی      ب) نوآوری      ج) تجاری      د) اجتماعی

۷- در کدام بُعد از اهداف یک کسب و کار باید به تولید محصولات با کیفیت و دوستدار

طبیعت اشاره کرد؟

الف) در بُعد اقتصادی      ب) در بُعد اجتماعی      ج) در بُعد تولیدی      د) در بُعد نوآوری

۸- در کدام بعد از اهداف کسب و کار، به سطح فرهنگ افراد جامعه از طریق تأثیرگذاری

مستقیم و غیرمستقیم اهمیت داده می‌شود؟

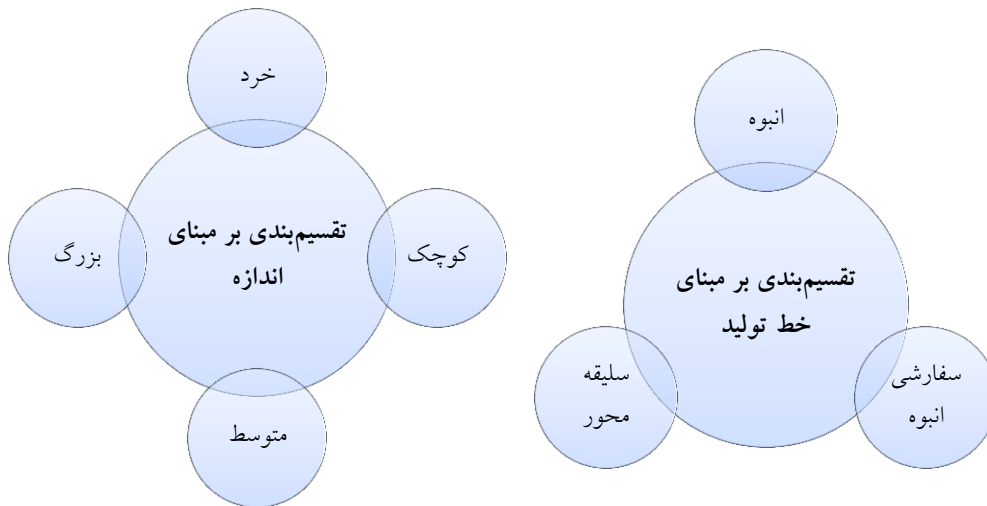
الف) در بُعد ارتباط      ب) در بُعد حقوقی      ج) در بُعد اجتماعی      د) در بُعد فرهنگی

۹- دو عنصر کسب و کار از نظر کاتلر کدامند؟

الف) نوآوری، بازاریابی      ب) بازاریابی، تبلیغات  
ج) تبلیغات، ریسک‌پذیری      د) ریسک‌پذیری، نوآوری

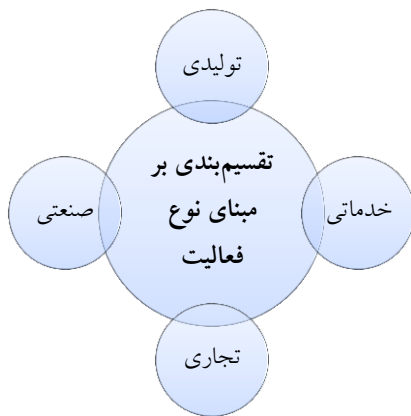
## انواع کسب و کار

چهار نوع کسب و کار به صورت زیر طبقه‌بندی می‌شوند:

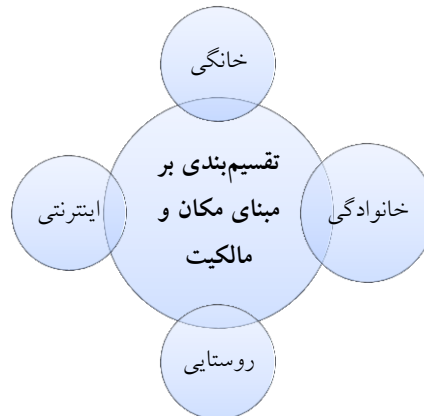


۲- تقسیم‌بندی بر مبنای اندازه

۱- تقسیم‌بندی بر مبنای خط تولید



۴- تقسیم‌بندی بر مبنای نوع فعالیت



۳- تقسیم‌بندی بر مبنای مکان و مالکیت

### تقسیم‌بندی کسب و کار بر مبنای خط تولید

**الف) تولید انبوه:** تولید انبوه به معنای ساخت کالاهای مشابه به تعداد زیاد است. مثلاً کارخانه‌ای که یک مدل خاص از گوشی‌های هوشمند را تولید می‌کند یا کارخانه تولید مواد غذایی مانند بیسکویت با نام تجاری خاص به تولید انبوه یک کالا به تعداد زیاد می‌پردازد.

**ب) تولید سفارشی انبوه:** تولید کالا و محصولی بر طبق نظر و خواسته و سلیقه مشتریان است. این نوع تولید هزینه‌های بالاتری نسبت به تولید انبوه دارد. در این روش مشتری قادر است بر اساس گزینه‌هایی که تولیدکننده در اختیار او می‌گذارد محصول نهایی را تغییر دهد و منطبق با نیازهای خود سازد. مثلاً شرکت لنوو به خریداران لپ‌تاپ این اختیار را داده است تا برخی از ویژگی‌های محصول مانند رنگ و مشخصات فنی یا لوازم جانبی را در محدوده‌ای که شرکت اعلام می‌کند تغییر دهند و طبق سلیقه خود درآورند. برای مثال مشتری می‌تواند رنگ محصول را از بین چهار رنگ ارائه شده شرکت انتخاب و آن را شخصی‌سازی کند.

**ج) سلیقه‌محور:** این نوع تولید به معنای ساخت کالا و محصول مطابق نیاز و خواست و سلیقه هر مشتری است. تولید سلیقه‌محور از این نظر با تولید سفارشی تفاوت دارد که در روش سفارشی مشتری از بین گزینه‌هایی که شرکت در اختیار او قرار داده یکی را انتخاب می‌کند ولی در روش سلیقه‌محور تولید دقیقاً مطابق خواست مشتری صورت می‌گیرد مثلاً شرکت لنوو صرفاً چهار رنگ در اختیار مشتریان می‌گذارد تا از بین آنها انتخاب کنند حال آنکه در تولید سلیقه‌محور هر رنگی که مشتری بخواهد تولید می‌شود.

تعریف اندازه شرکت: از شاخص‌های متعددی نظیر تعداد نیروی انسانی، میزان سرمایه، سهم بازار، تعداد تولیدات، میزان فروش و متغیرهای دیگر استفاده می‌شود.

#### ۱۰- تولید انبوه در تقسیم‌بندی بر مبنای خط تولید به چه معناست؟

- (الف) ساخت کالاهای مشابه به تعداد زیاد  
(ب) ساخت کالاهای متفاوت به تعداد کم  
(ج) ساخت کالاهای زیاد با اشکال مشابه  
(د) ساخت کالاهای کم به اشکال متفاوت

#### ۱۱- کارخانه‌ای که فقط از یک مدل گوشی هوشمند به تعداد زیاد تولید می‌کند در کدام

دسته از انواع تولید قرار می‌گیرد؟

- (الف) تولید سفارشی انبوه  
(ب) تولید سلیقه‌محور  
(ج) تولید انبوه  
(د) تولید داخلی

#### ۱۲- تولید سفارشی انبوه در تقسیم‌بندی بر مبنای خط تولید به چه معناست؟

- (الف) این نوع تولید هزینه‌های بالاتری نسبت به تولید انبوه دارد.  
(ب) در این نوع تولید کالا و محصول بر طبق نظر و خواسته و سلیقه مشتری تولید می‌شود.  
(ج) مشتری قادر است بر اساس گزینه‌هایی که تولیدکننده در اختیار او می‌گذارد محصول نهایی را تغییر دهد.  
(د) همه گزینه‌ها

#### ۱۳- کارخانه‌ای که از یک مدل لپ‌تاپ با چند ویژگی مانند رنگ، مشخصات فنی، لوازم جانبی را

تغییر می‌دهد و تولید می‌کند و مشتری می‌تواند رنگ محصول را از بین چهار رنگ ارائه شده

انتخاب کند، در کدام نوع تولید از تقسیم‌بندی بر مبنای خط تولید قرار می‌گیرد؟

- (الف) تولید انبوه  
(ب) تولید سلیقه‌محور  
(ج) تولید سفارشی انبوه  
(د) تولید داخلی

#### ۱۴- تولید سلیقه‌محور در تقسیم‌بندی بر مبنای خط تولید به چه معناست؟

- (الف) به معنای تولید کالا و محصول بر طبق نظر، خواسته و سلیقه مشتریان است.  
(ب) به معنای ساخت کالا و محصول مطابق نیاز، خواسته و سلیقه هر مشتری است.  
(ج) مشتری می‌تواند بر اساس گزینه‌هایی که تولیدکننده در اختیار او می‌گذارد محصول نهایی را تغییر داده و مطابق با نیاز خود سازد.  
(د) این نوع تولید هزینه‌های بالاتری نسبت به انواع تولید دارد.

#### ۱۵- کارخانه‌ای که از یک مدل لپ‌تاپ به هر رنگی که مشتری بخواهد تولید می‌کند و

انعطاف‌پذیری بیشتری در خط تولید دارد، در کدام نوع تولید از تقسیم‌بندی بر مبنای خط تولید

قرار می‌گیرد؟

- (الف) تولید سلیقه‌محور  
(ب) تولید سفارشی  
(ج) تولید انبوه  
(د) تولید سفارشی انبوه

### تقسیم‌بندی کسب و کار بر مبنای اندازه

الف) کسب و کار خرد: به کسب و کارهایی که کمتر از ۱۰ نفر نیروی کار داشته باشند کسب و کار خرد می‌گویند. مثلاً یک کارگاه تولید صنایع دستی با ۶ نفر نیروی کار یک کسب و کار خرد است.

ب) کسب و کار کوچک: به کسب و کارهایی که ۱۱ تا ۴۹ نفر نیروی انسانی داشته باشند عموماً کسب و کار کوچک اطلاق می‌شود. برای نمونه، می‌توان از یک شرکت تولید نرم‌افزارهای مالی و اداری با ۳۵ نفر نیروی کار به عنوان یک شرکت کوچک نام برد.

ج) کسب و کار متوسط: معمولاً به کسب و کارهایی گفته می‌شود که ۵۰ تا ۹۹ نفر نیروی انسانی داشته باشند. مثلاً یک کارخانه کوچک تولید جاروبرقی با ۷۲ نفر نیروی کار یک کسب و کار متوسط خواهد بود.

د) کسب و کار بزرگ: به کسب و کارهایی که بیش از ۱۰۰ نفر نیروی کار داشته باشند اطلاق می‌شود. شرکت‌های بزرگ خودروسازی، برخی شرکت‌های داروسازی، شرکت‌های تولید مواد غذایی و محصولات دیگر که نیروی انسانی بیش از ۱۰۰ نفر و گاهی هزاران نفر دارند شرکت‌های بزرگ نام می‌گیرند.

#### ویژگی‌های مشترک کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط

- ۱- منابع مالی و انسانی محدود
- ۲- بازاریابی کارآفرینانه
- ۳- استقلال و اختیار بالای کارکنان
- ۴- ظهور بالای نوآوری
- ۵- نظام ارتباطی غیر رسمی
- ۶- تصمیم‌گیری ساده و موقت
- ۷- ساختار منعطف

#### ۱۶- کدام گزینه معنای کسب و کار خرد را در بر دارد؟

- الف) به کسب و کارهایی که ۱۱ تا ۴۹ نفر نیروی انسانی داشته باشند اطلاق می‌شود.
- ب) به کسب و کارهایی گفته می‌شود که ۵۰ تا ۹۹ نفر نیروی انسانی داشته باشند.
- ج) به کسب و کارهایی که بیش از ۱۰۰ نفر نیروی کار داشته باشند اطلاق می‌شود.
- د) به کسب و کارهایی که کمتر از ۱۰ نفر نیروی کار داشته باشند می‌گویند.

#### ۱۷- یک کارگاه تولید صنایع دستی با ۶ نفر نیروی کار جزء کدام نوع کسب و کار است؟

- الف) کسب و کار خرد    ب) کسب و کار کوچک    ج) کسب و کار متوسط    د) کسب و کار بزرگ

#### ۱۸- کدام گزینه در تعریف کسب و کار کوچک اطلاق می‌شود؟

- الف) به کسب و کارهایی که ۱۱ تا ۴۹ نفر نیروی انسانی داشته باشند اطلاق می‌شود.
- ب) به کسب و کارهایی گفته می‌شود که ۵۰ تا ۹۹ نفر نیروی انسانی داشته باشند.

(ج) به کسب و کارهایی که بیش از ۱۰۰ نفر نیروی کار داشته باشند اطلاق می‌شود.  
(د) به کسب و کارهایی که کمتر از ۱۰ نفر نیروی کار داشته باشند می‌گویند.

**۱۹- یک شرکت تولید نرم‌افزارهای مالی و اداری با ۳۵ نفر نیروی کار جزء کدام دسته از انواع کسب و کار دسته‌بندی می‌شود؟**

(الف) کسب و کار خرد (ب) کسب و کار کوچک (ج) کسب و کار متوسط (د) کسب و کار بزرگ

**۲۰- کدام گزینه در تعریف کسب و کار متوسط صحیح است؟**

(الف) به کسب و کارهایی که ۱۱ تا ۴۹ نفر نیروی انسانی داشته باشند.  
(ب) به کسب و کارهایی گفته می‌شود که ۵۰ تا ۹۹ نفر نیروی انسانی داشته باشند.  
(ج) به کسب و کارهایی که بیش از ۱۰۰ نفر نیروی کار داشته باشند اطلاق می‌شود.  
(د) به کسب و کارهایی که کمتر از ۱۰ نفر نیروی کار داشته باشند می‌گویند.

**۲۱- یک کارخانه کوچک تولید جاروبرقی صنعتی با ۷۲ نفر نیروی کار جزء کدام دسته از کسب و کار دسته‌بندی می‌شود؟**

(الف) کسب و کار خرد (ب) کسب و کار کوچک (ج) کسب و کار متوسط (د) کسب و کار بزرگ

**۲۲- کدام گزینه در تعریف کسب و کار بزرگ صحیح است؟**

(الف) به کسب و کارهایی که ۱۱ تا ۴۹ نفر نیروی انسانی داشته باشند.  
(ب) به کسب و کارهایی گفته می‌شود که ۵۰ تا ۹۹ نفر نیروی انسانی داشته باشند.  
(ج) به کسب و کارهایی که بیش از ۱۰۰ نفر نیروی کار داشته باشند اطلاق می‌شود.  
(د) به کسب و کارهایی که کمتر از ۱۰ نفر نیروی کار داشته باشند می‌گویند.

**۲۳- در ایران کسب و کار بزرگ عموماً چند نفر نیروی انسانی دارد؟**

(الف) کمتر از ۱۰ نفر (ب) بین ۵۰ تا ۹۹ نفر (ج) بین ۱۱ تا ۴۹ نفر (د) بیش از ۱۰۰ نفر

**۲۴- شرکت‌های بزرگ خودروسازی، داروسازی، تولید مواد غذایی و محصولات دیگر که بیش از ۱۰۰ و گاهی هزاران نفر نیروی انسانی دارند، جزء کدام دسته از کسب و کارها دسته‌بندی می‌شوند؟**

(الف) کسب و کار خرد (ب) کسب و کار کوچک (ج) کسب و کار متوسط (د) کسب و کار بزرگ

**۲۵- ویژگی‌های مشترک کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط را نام ببرید.**

(الف) منابع مالی و انسانی محدود، بازاریابی کارآفرینانه، استقلال و اختیار بالای کارکنان، ظهور بالای نوآوری، نظام ارتباطی غیر رسمی، تصمیم‌گیری ساده و موقت، ساختار منعطف

- (ب) نظام‌های ارتباط درون سازمانی، تقسیم کار تخصصی، اختیارات کافی، تصمیمات کارآفرینانه، تصمیمات بازاریابی، تصمیمات کلاسیک، منابع مالی و انسانی محدود
- (ج) استقلال و اختیار بالای کارکنان، ظهور بالای نوآوری، نظام ارتباط غیر رسمی، میزان نوآوری، تصمیمات کارآفرینانه، منابع مالی و غیرمالی محدود، استقلال کارکنان
- (د) منابع مالی و انسانی محدود، ساختار منعطف، تصمیم‌گیری ساده و موفق، نظام ارتباطی غیر رسمی، نوآوری، بازاریابی نوآوری، تصمیمات کلاسیک

### تقسیم‌بندی کسب و کار بر مبنای نوع فعالیت

**الف) کسب و کار تولیدی:** کالا و محصولات مورد نیاز مصرف‌کنندگان با استفاده از منابع و امکانات موجود تهیه و تولید می‌شود. برای مثال، شرکت‌های تولیدی پوشاک، صنایع غذایی و خودروسازی کسب و کارهای تولیدی هستند.

**ب) کسب و کار خدماتی:** کسب و کارهایی که خدمات حمایتی و خدمات مستقیم ارائه می‌دهند که در آن محصول فیزیکی رد و بدل نمی‌شود و یک خدمت ارائه می‌گردد. خدمت: مجموعه فعالیت‌های ناملموسی که به عنوان راه حل مشکلات مشتریان ارائه می‌شود. وظیفه اصلی کسب و کار خدماتی: برداشتن موانع فردی، مکانی، زمانی، مبادلاتی، دانشی و غیره است.

**ج) کسب و کار تجاری:** شامل خرید و فروش کالاها و خدمات است.  
**کسب و کارهای تجاری بر اساس اندازه:**

۱- عمده‌فروشی

۲- خرده‌فروشی

**کسب و کارهای تجاری بر اساس میزان پوشش بازار:**

۱- تجارت منطقه‌ای یا محلی

۲- تجارت ملی

۳- تجارت بین‌المللی

**د) کسب و کار صنعتی:** با تولید کالاهای نهایی، کالاهای واسطه‌ای یا مواد اولیه سر و کار دارند. کالاهای مورد استفاده مشتریان نهایی یا مصرف‌کنندگان را کالاهای مصرفی و کالاهای مورد استفاده صنایع را کالاهای مولد می‌نامند.

**۲۶- کسب و کارهایی که کالاها و محصولات مورد نیاز مصرف‌کنندگان با استفاده از منابع و امکانات موجود تهیه و تولید می‌شوند، در تقسیم‌بندی بر مبنای نوع فعالیت در کدام دسته قرار می‌گیرند؟**

- (الف) کسب و کار تولیدی  
(ب) کسب و کار خدماتی  
(ج) کسب و کار تجاری  
(د) کسب و کار صنعتی

**۲۷- کدام گزینه از نمونه‌های کسب و کارهای تولیدی هستند؟**

- (الف) کشاورزی، شکار، ماهیگیری  
(ب) بانکداری، انبارداری، بسته‌بندی  
(ج) پوشاک، صنایع غذایی، خودروسازی  
(د) اصلاح نژاد ماکیان، آبریزان، چهارپایان

**۲۸- کدام یک از موارد زیر جزء تعاریف خدمت است؟**

- (الف) مجموعه فعالیت‌های ناملموسی که به عنوان راه‌حل مشکلات مشتریان ارائه می‌شود.  
(ب) مجموعه خرید و فروش کالاها و خدماتی که به مشتریان ارائه می‌شود.  
(ج) کالاهای مورد استفاده مشتریان نهایی یا مصرف‌کنندگان کالا است.  
(د) کالاهای مورد استفاده صنایع که با توجه به ماهیت آنها تغییر می‌کنند.

**۲۹- وظیفه اصلی کسب و کار خدماتی چیست؟**

- (الف) با تولید کالای نهایی سر و کار دارد.  
(ب) توزیع کالاهای مصرفی مورد استفاده مشتریان نهایی  
(ج) ایجاد کالاهای مولد مورد استفاده صنایع  
(د) برداشتن موانع فردی، مکانی، زمانی، مبادلاتی، دانشی و غیره

**۳۰- کسب و کارهای تجاری بر اساس اندازه به چند دسته تقسیم می‌شوند؟**

- (الف) ۳ دسته: تجارت خرد، تجارت متوسط، تجارت بزرگ  
(ب) ۲ دسته: تجارت عمده‌فروشی، تجارت خرده‌فروشی  
(ج) ۳ دسته: تجارت خرد، تجارت الکترونیک، تجارت روستایی  
(د) ۲ دسته: تجارت عمده‌فروشی، تجارت سلیقه‌محور

**۳۱- کسب و کارهای تجاری بر اساس پوشش بازار به چند دسته تقسیم می‌شوند؟**

- (الف) ۳ دسته: تجارت فردی، تجارت ملی، تجارت جهانی  
(ب) ۲ دسته: تجارت درونی، تجارت الکترونیک  
(ج) ۳ دسته: تجارت منطقه‌ای یا محلی، تجارت ملی، تجارت بین‌المللی  
(د) ۲ دسته: تجارت عمده‌فروشی، تجارت خرده‌فروشی

**۳۲- کدام یک از موارد زیر جزء تعاریف کسب و کار صنعتی است؟**

- الف) مجموعه فعالیت‌های ناملموسی که به عنوان راه‌حل مشکلات مشتریان ارائه می‌شود.  
 ب) مجموعه خرید و فروش کالاها و خدماتی که به مشتریان ارائه می‌شود.  
 ج) با تولید کالاهای نهایی، کالاهای واسطه‌ای یا مواد اولیه سر و کار دارند.  
 د) کالاهای مورد استفاده صنایع که با توجه به ماهیت آنها تغییر می‌کنند.

**۳۳- کدام یک از گزینه‌های زیر تعریف کالاهای مصرفی است؟**

- الف) کالاهایی که محصول فیزیکی در آنها رد و بدل نمی‌شود  
 ب) کالاهای مورد استفاده مشتریان نهایی یا مصرف‌کنندگان  
 ج) کالاهایی که خدمات حمایتی مستقیم ارائه می‌دهند  
 د) کالاهای مورد استفاده صنایع با توجه به ماهیت آنها

**۳۴- کدام یک از گزینه‌های زیر تعریف کالاهای مولد است؟**

- الف) کالاهایی که محصول فیزیکی در آنها رد و بدل نمی‌شود.  
 ب) کالاهای مورد استفاده مشتریان نهایی یا مصرف‌کنندگان  
 ج) کالاهایی که خدمات حمایتی مستقیم ارائه می‌دهند.  
 د) کالاهای مورد استفاده صنایع با توجه به ماهیت آنها

**تقسیم‌بندی کسب و کار بر مبنای مکان و مالکیت**

الف) کسب و کار خانگی: فعالیت‌های اقتصادی که در محل سکونت شخصی و با استفاده از امکانات محدود منازل مسکونی راه‌اندازی می‌شود. نقطه شروع مناسبی برای علاقه‌مندان کسب و کار و کارآفرینی است زیرا راه‌اندازی کسب و کار در خانه راحت‌تر و کم‌دردس‌تر است.

ب) کسب و کار خانوادگی: کسب و کارهایی که دو یا چند نفر از اعضای یک خانواده مالکیت و مدیریت آنها را بر عهده دارند. کسب و کاری که حداقل ۵۰ درصد از مالکیت آن و بخش عمده تصمیم‌گیری‌های مدیریتی آن بر عهده اعضای یک یا چند خانواده به صورت مشترک باشد.

ج) کسب و کار روستایی: کسب و کارهایی که در روستا و در قالب فعالیت‌های داخل و خارج از مزرعه شکل می‌گیرند. اغلب خرد و کوچک هستند و فعالیت‌های آنها عمدتاً کشاورزی و کارگاهی است. دامداری، مرغداری، گاوداری، پرورش قارچ و پرورش برخی پرندگان خاص نمونه‌هایی از کسب و کارهای روستایی هستند.

د) کسب و کار الکترونیکی یا اینترنتی: فعالیت‌ها به صورت الکترونیکی و از طریق اینترنت صورت

می‌گیرد. این نوع کسب و کار به شدت در حال توسعه است و کسب و کارهای فعال در این عرصه رشد بسیار سریعی داشته است و در ۲۴ ساعت شبانه روز و ۷ روز هفته امکان‌پذیر است.

### ۳۵- به فعالیت‌های اقتصادی که در محل سکونت شخصی و با استفاده از امکانات محدود

منازل مسکونی راه‌اندازی می‌شود چه نوع کسب و کاری می‌گویند؟

- (الف) کسب و کار خانوادگی  
(ب) کسب و کار روستایی  
(ج) کسب و کار خانگی  
(د) کسب و کار اینترنتی

### ۳۶- کدام گزینه از ویژگی‌های کسب و کار خانگی نیست؟

- (الف) استفاده از امکانات محدود  
(ب) ایجاد در محل سکونت شخصی  
(ج) انجام راحت و کم‌دردسر در خانه  
(د) به صورت مشترک بین چند خانواده

### ۳۷- به کسب و کارهایی که دو یا چند نفر از اعضای یک خانواده مالکیت و مدیریت آن را بر

عهده دارند چه نوع کسب و کاری می‌گویند؟

- (الف) کسب و کار خانوادگی  
(ب) کسب و کار روستایی  
(ج) کسب و کار خانگی  
(د) کسب و کار اینترنتی

### ۳۸- در تقسیم‌بندی بر مبنای مکان و مالکیت کسب و کار روستایی چیست؟

- (الف) فعالیت‌هایی است که در روستا و در قالب فعالیت‌های داخل و خارج از مزرعه شکل می‌گیرد.  
(ب) فعالیت‌های اقتصادی که در محل سکونت شخصی با استفاده از امکانات محدود منزل مسکونی راه‌اندازی می‌شود.  
(ج) فعالیت‌هایی است که به صورت الکترونیکی و از طریق اینترنت صورت می‌گیرد.  
(د) فعالیت‌هایی است که دو یا چند نفر از اعضای یک خانواده مالکیت و مدیریت آن را بر عهده دارند.

### ۳۹- کدام نوع از کسب و کارها عمدتاً کشاورزی و کارگاهی هستند؟

- (الف) کسب و کار خانوادگی  
(ب) کسب و کار روستایی  
(ج) کسب و کار خانگی  
(د) کسب و کار اینترنتی

### ۴۰- در تقسیم‌بندی بر مبنای مکان و مالکیت ویژگی‌های کسب و کار الکترونیکی یا اینترنتی چیست؟

- (الف) استفاده از اینترنت در منزل، رشد بسیار سریع این نوع فعالیت کاری، امکان برقراری ارتباط بین طرفین در ۲۴ ساعت شبانه روز و ۷ روز هفته  
(ب) ایجاد در محل سکونت شخصی، استفاده از امکانات محدود، نقطه شروعی مناسب، انجام راحت‌تر و کم‌دردس‌تر در خانه  
(ج) مالکیت و مدیریت دو یا چند نفر از اعضا، تصمیم‌گیری مدیریتی توسط اعضا، مدیریت صحیح و جانشین‌پروری، همپوشانی اعضا  
(د) انجام کسب و کارهای خرد و کوچک، پرورش قارچ، عمدتاً کشاورزی و کارگاهی